

Légère progression des créations d'entreprises

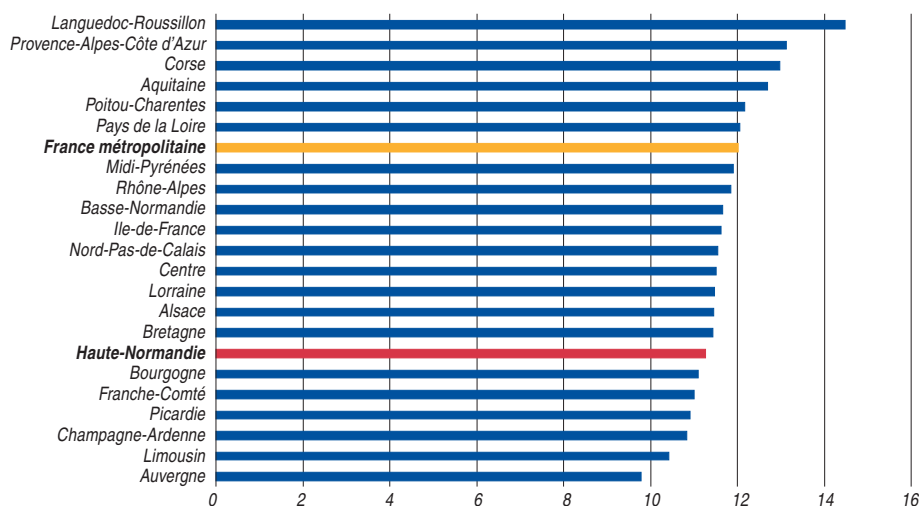
Isabelle BIGOT, André BOHL

En 2006, 6 100 entreprises ont été créées en Haute-Normandie, soit une progression de 1 % par rapport à l'année précédente. Avec un taux de création de 11,3 %, le dynamisme de la région est cependant plus faible que la moyenne nationale (12 %). Les créations sont moins nombreuses qu'en 2005 dans le commerce, surtout dans le commerce de détail. Elles sont stables dans les services aux particuliers, en raison d'un tassement des créations par reprise dans l'hôtellerie-restauration. Les secteurs de la construction et des services aux entreprises se montrent attractifs pour les porteurs de projets avec des créations en progression de 5,7 % et 2,6 %. Dans 8 cas sur 10, ces nouvelles unités économiques ne génèrent que l'emploi de leur créateur : les créations d'entreprises n'ont, de ce fait, généré que 3 300 emplois salariés.

Au cours de l'année 2006, 6 100 entreprises ont été créées en Haute-Normandie. Ce nombre est en légère hausse par rapport à l'année précédente (+ 1 %), et se rapproche ainsi du niveau record atteint en 2004. Le tissu productif haut-normand s'est renouvelé de 11,3 %, ce qui place la région au 16e rang des régions françaises à 0,7 point de la moyenne nationale (12 %). Seules six régions, dont celles du sud méditerranéen, dépassent cette moyenne. Cette progression des créations d'entreprises, également observée en France, n'est effective qu'en

Seine-Maritime (+ 2 %). L'Eure connaît un fléchissement (- 0,7 %) en raison d'une forte baisse des réactivations et des reprises, en dépit d'une vigoureuse progression des créations d'entreprises nouvelles. Sur 100 entreprises créées en 2006 en Haute-Normandie, 67 sont des créations pures, 17 sont des reprises et 16 des réactivations. Le taux de création pure, permettant de mesurer le développement du tissu productif régional, est de 7,5 % en 2006, soit 0,3 point de plus que l'année précédente, mais reste néanmoins inférieur au taux national, qui est de 8,7 %.

TAUX DE CRÉATION D'ENTREPRISES PAR RÉGION EN 2006



Source : INSEE - REE (SIRENE)
Champ : industrie, commerce, services marchands hors agriculture et activités financières

Unité : %

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN 2006

	Eure		Seine-Maritime		Haute-Normandie		France	
	2006	Évolution 2005-2006 (%)	2006	Évolution 2005-2006 (%)	2006	Évolution 2005-2006 (%)	2006	Évolution 2005-2006 (%)
Créations pures	1 440	6,0	2 650	4,2	4 090	4,8	233 045	3,7
Réactivations	347	-13,0	629	- 6,8	976	- 9,1	50 451	- 1,4
Reprises	315	-12,5	736	2,4	1 051	- 2,6	38 774	- 5,0
Ensemble	2 102	- 0,7	4 015	2,0	6 117	1,0	322 270	1,7

Source : INSEE - REE (SIRENE)
Champ : industrie, commerce, services marchands hors agriculture et activités financières

Unités : entreprise, %

TAUX DE CRÉATION

C'est le rapport entre le nombre de créations observées au cours de l'année *n* et le stock d'entreprises au 1er janvier de cette même année *n*.

LES DIFFÉRENTS TYPES DE CRÉATIONS D'ENTREPRISES

Les entreprises créées peuvent être des créations pures, des reprises ou des réactivations.

Une création est dite **pure** si l'activité exercée ne constitue pas la poursuite d'une activité de même type exercée antérieurement au même endroit par une autre entreprise.

Une création est dite **par reprise** lorsqu'il y a reprise de tout ou partie des moyens de production d'une autre entreprise, rachat ou location gérance d'un fonds de commerce. On comptabilise une création **par réactivation** dans les cas où une personne physique reprend une activité non salariée après l'avoir interrompue.

LES SERVICES AUX ENTREPRISES ET LA CONSTRUCTION CONTINUENT D'ATTIRER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISES

Une entreprise nouvelle sur deux voit le jour dans le secteur des services. Comme en 2005, les services aux personnes représentent 27 % des créations d'entreprises et les services aux entreprises 23 %.

Durant l'année 2006, 1 650 entreprises de services aux personnes se sont créées, soit le même nombre qu'en 2005. Cette stabilité découle directement du recul des créations enregistré dans l'hôtellerie-restauration. Ce secteur se renouvelle rapidement et représente la moitié des entreprises créées dans les services aux personnes. Cependant, les créateurs d'entreprises sont moins nombreux à choisir ce secteur d'activité et le recul entamé en 2005 (- 3 %) se poursuit au même rythme en 2006. En France, la baisse des créations dans ce secteur est comparable après une régression de 6,5 % en 2005. En revanche, les créations d'entreprises dans les autres activités de services aux personnes sont en progression : 375 entreprises de services personnels et domestiques ont été créées en 2006 en Haute-Normandie, soit 5,3 % de plus qu'en 2005. Le secteur de la santé et de l'action sociale se montre également attractif avec 300 en-

treprises nouvelles en 2006, soit 3 % de plus qu'en 2005.

En Haute-Normandie, 1 400 entreprises se sont créées dans les services aux entreprises, soit une hausse de 2,6 %. Elles avaient déjà progressé de 3,5 % en 2005. Cette évolution positive est portée principalement par les services opérationnels (+ 14,6 %) et les activités de conseils et d'assistance. En 2006, dans ce secteur, 720 entreprises ont vu le jour ce qui représente près de 12 % du total des entreprises créées. Avec 3,2 % d'évolution annuelle, les activités de conseil et d'assistance sont moins dynamiques en région qu'au niveau national (5,5 %). A l'opposé, les nouvelles entreprises sont moins nombreuses à se créer dans l'immobilier (- 7,6 %) sans doute parce que ce secteur avait enregistré une progression de 18 % en 2005. Au niveau national, ce secteur continue d'attirer les créateurs d'entreprises et les créations évoluent

de + 3,6 % en 2006. Les créations sont également moins nombreuses dans le secteur du transport qui est bien implanté en Haute-Normandie (- 2 %), alors qu'elles sont quasiment stables au niveau national (- 0,2 %).

Le secteur du commerce concentre plus du quart des créations d'entreprises, soit autant que le secteur des services à la personne. Au cours de l'année 2006, les nouvelles entités ont été moins nombreuses à se créer en Haute-Normandie (- 1,5 %) comme au niveau national (- 1 %). Cette évolution est due au repli des créations dans le commerce de détail (- 2,7 %), qui concentre une création sur cinq, et dans le commerce et la réparation automobile (- 9 %). Seul le commerce de gros enregistre une évolution favorable des créations de + 10 %.

Dans le secteur secondaire, c'est le secteur du bâtiment qui se révèle le plus porteur avec 16 % du total des créations

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR SECTEUR EN 2006 EN HAUTE-NORMANDIE

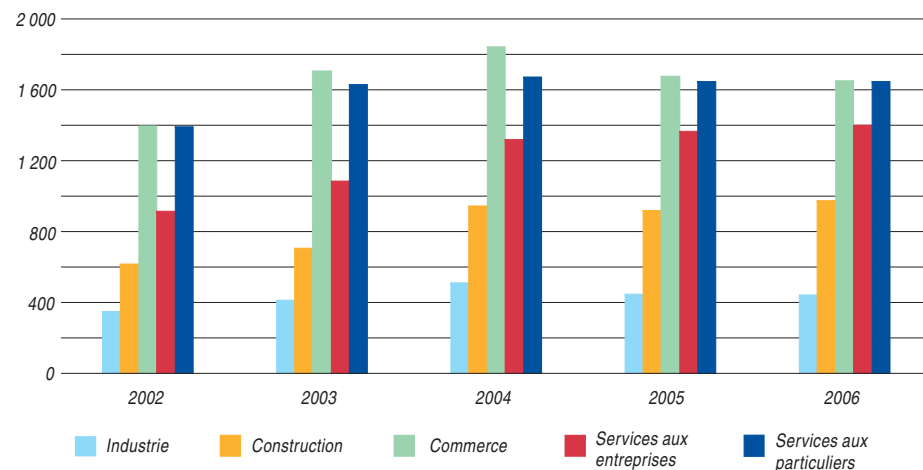
	Pures	Réactivations	Reprises	Total	%	Évolution 2006/2005
Industrie	250	74	120	444	7,3	-0,2
Construction	779	136	59	974	15,9	5,8
Commerce	1 030	298	323	1 651	27,0	-1,5
Dont Commerce de détail	733	243	272	1 248	20,4	-2,7
Services aux entreprises	1 217	136	47	1 400	22,9	2,6
Dont Immobilier	193	32	7	232	3,8	-7,6
Conseil et assistance	636	65	16	717	11,7	3,2
Services aux personnes	814	332	502	1 648	26,9	0,0
Dont Hôtels, cafés, restaurants	142	177	398	717	11,7	-3,4
Ensemble	4 090	976	1 051	6 117	100,0	1,0

Source : INSEE - REE (SIRENE)

Champ : industrie, commerce, services marchands hors agriculture et activités financières

Unités : entreprise, %

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN HAUTE-NORMANDIE



Source : INSEE - REE (SIRENE)

Champ : industrie, commerce, services marchands hors agriculture et activités financières

Unité : entreprise

d'entreprises et 19 % du nombre des entités nouvelles. Le nombre de créations réalisées dans ce secteur s'est accru de 5,8 % par rapport à 2005 et se maintient à un niveau élevé depuis 2004. En France métropolitaine, les entités créées dans le bâtiment ont progressé beaucoup plus modérément (+ 4,6 %). Dans le secteur de l'industrie enfin, le nombre de nouvelles entreprises est stable alors qu'il baisse de 2,5 % en France.

UNE ÉVOLUTION PERMANENTE DES STATUTS

Parmi l'ensemble des entreprises créées en 2006, 61 % sont des entreprises individuelles et 39 % des sociétés. En 2006, les créations de société sont stables (+ 0,1 %). Ce statut qui offre plus de souplesse de fonctionnement est de plus en plus adopté par les chefs d'entreprises. Au niveau national, le statut de société est adopté par 47 % des créateurs d'entreprise. En Haute-Normandie, le statut le plus couramment utilisé par les créateurs d'entreprises individuelles est celui de commerçant (21,4 %), le statut d'artisan étant utilisé par 13,9 % d'entre eux.

LA CRÉATION D'ENTREPRISES PAR TRANCHE D'EFFECTIF SALARIÉ AU DÉMARRAGE EN 2006 EN HAUTE-NORMANDIE

	Créations pures		Réactivations		Reprises		Ensemble	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Pas de salarié	3 561	87,1	848	86,9	601	57,2	5 010	81,9
Un à deux salariés	401	9,8	95	9,7	217	20,6	713	11,7
Trois à cinq salariés	83	2,0	22	2,3	143	13,6	248	4,1
Six à neuf salariés	26	0,6	10	1,0	57	5,4	93	1,5
Dix salariés et plus	19	0,5	1	0,1	33	3,1	53	0,9
Ensemble	4 090	100,0	976	100,0	1 051	100,0	6 117	100,0

Source : INSEE - REE (SIRENE)

Champ : industrie, commerce, services marchands hors agriculture et activités financières.

Unités : entreprise, %

36 % des créateurs de nouvelles entités choisissent de se déclarer en SARL. Cependant, le nombre de créations sous cette forme a baissé de 0,2 % en 2006. Les créateurs d'entreprises commencent à adopter le statut de société anonyme par actions simplifiées (SAS), plus souple de fonctionnement. Ce nouveau statut est adopté par près de 2 % des nouvelles entreprises.

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES GÈNÈRENT DE MOINS EN MOINS D'EMPLOIS SALARIÉS

En Haute-Normandie, 87,1 % des entreprises nouvelles ne génèrent que l'emploi de leur créateur. L'impact des

créations d'entreprises sur l'emploi salarié est de plus en plus faible. En 2006, l'emploi salarié généré ou sauvegardé au sein des entreprises créées a régressé de - 3,7 % en Haute-Normandie et atteint 3 300 emplois. Les deux tiers de ces emplois relèvent de quatre secteurs : l'hôtellerie-restauration (20 %), la construction (18 %), le commerce de détail (16 %) et les industries agro-alimentaires qui incluent les boucheries, charcuteries et boulangeries (10 %). Les entreprises de commerce et réparation automobile en emploient 5 % et celles de conseil et assistance 4 %.

Au niveau national, le nombre de salariés travaillant au sein des entreprises nouvellement créées a, en revanche, progressé de 8,6 % □

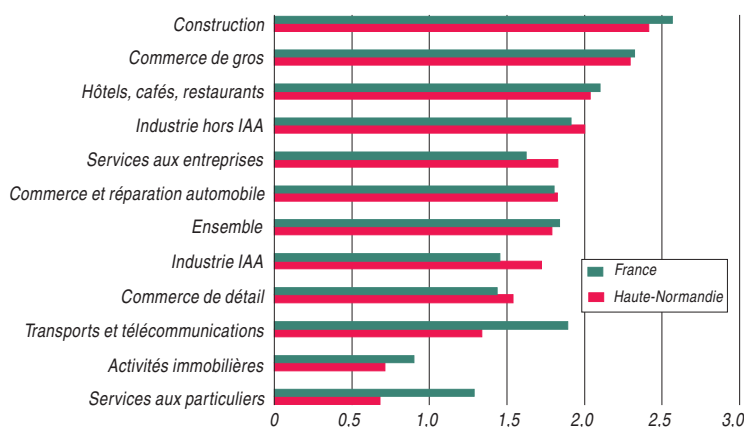
LES DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES EN 2006 (1) : UN BILAN PLUS LOURD SUR L'EMPLOI

En Haute-Normandie, 760 entreprises employant 4 700 salariés ont fait faillite entre le 4ème trimestre 2005 et le 3ème trimestre 2006, soit un taux de défaillance (2) de 1,8 %, comparable à la moyenne nationale. Les faillites d'entreprises sont moins nombreuses, inférieures de 2,8 % à celles enregistrées l'année précédente, mais le nombre de salariés concernés est en forte progression (+ 34,4 %). La Haute-Normandie se positionne au douzième rang des régions françaises pour son taux de défaillance, derrière la Champagne-Ardenne et l'Aquitaine et devant les régions Rhône-Alpes et Centre.

Le taux de défaillances le plus élevé est observé dans le secteur de la construction (2,4 %) mais il est toutefois légèrement inférieur à la moyenne nationale (2,6 %). Les faillites les plus fréquentes se produisent également dans les secteurs de commerce de gros, l'hôtellerie-restauration et l'industrie hors IAA. La majorité (57 %) des entreprises défaillantes sont des SARL et 37 % sont des entreprises personnes physiques (artisans, artisans-commerçants et commerçants). Au niveau national, ces taux sont respectivement de 67 % et 26 %.

Les défaillances intervenues dans le secteur des services aux entreprises ont eu un impact très lourd sur l'emploi : elles sont responsables de la suppression de 1 900 postes, soit 40 % des salariés concernés par une disparition d'entreprise. Ce chiffre est trois fois plus élevé qu'en 2005. Dans le secteur de l'industrie, les faillites ont provoqué 1 170 suppressions de postes, soit 25 % des salariés concernés. Dans le secteur de la construction, elles sont à l'origine de 560 disparitions de postes.

TAUX DE DÉFAILLANCE DES ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ EN 2006



Source : INSEE - REE (SIRENE)

Champ : industrie, commerce, services marchands hors agriculture et activités financières

Unité : %

(1) Dans cet article, les statistiques des défaillances du 4ème trimestre 2006 n'étant pas encore disponibles, les calculs portent sur les défaillances enregistrées au cours du 4ème trimestre 2005 et des trois premiers trimestres 2006, rapportées au stock d'entreprises au 1er janvier 2006.

(2) Taux de défaillance : rapport entre le nombre de défaillances observées dans l'année n et le stock des entreprises au 1er janvier de l'année n, ramenés aux mêmes activités après exclusion des catégories juridiques ne pouvant faire l'objet d'une défaillance.