

## Plus de dynamisme dans les échanges

Catherine SUEUR

**En 2006, la valeur des échanges commerciaux de la Haute-Normandie augmente à un rythme plus élevé qu'au plan national. Le commerce avec l'Asie se développe rapidement, surtout à l'importation. Les échanges s'intensifient pour la plupart des produits, notamment les biens de consommation, consolidant ainsi la place de la Haute-Normandie parmi les premières régions françaises. Seuls les échanges de produits de l'industrie automobile diminuent sensiblement, dans un contexte très concurrentiel.**

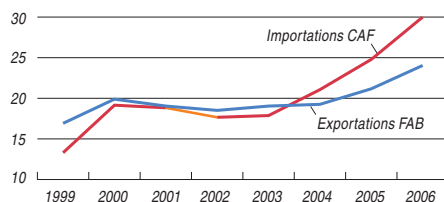
**E**n 2006, le commerce extérieur de la Haute-Normandie s'intensifie : la valeur des échanges extérieurs observés au départ et à l'arrivée progresse à un rythme supérieur à celui de la France. La part de la Haute-Normandie dans les échanges commerciaux de la France est en légère progression. Avec 6,3 % des ventes françaises, elle se situe au 5<sup>e</sup> rang des régions exportatrices. Pour les importations, la région conserve sa 4<sup>e</sup> place, avec 7,1 % des produits achetés par la France.

### DES ÉCHANGES PRIVILÉGIÉS AVEC L'UNION EUROPÉENNE MAIS QUI S'ACCÉLÈRENT AVEC L'ASIE

L'Union européenne à 25 demeure le premier partenaire de la Haute-Normandie dans les échanges commerciaux. Les importations en provenance de ses pays membres augmentent de 14 % et s'établissent à 12 milliards d'euros ; les exportations progressent de 4,5 % et s'élèvent à 13 milliards d'euros.

Représentant près de 10 % du total,

LES ÉCHANGES EN HAUTE-NORMANDIE

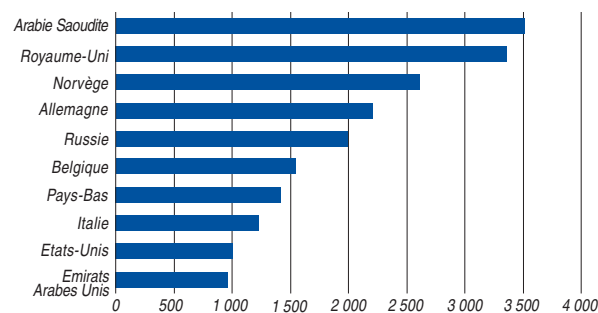


Source : Douanes, données CAF-FAB hors matériel militaire. Unité : milliards d'euros

les échanges avec les pays asiatiques sont en forte progression. Les importations augmentent de 65 % et les exportations de 37 %. A l'exportation, l'Asie devance désormais l'Afrique et devient le troisième partenaire économique après l'Europe et l'Amérique. La Chine et le Japon sont les principaux clients dans cette partie du monde. Pour les importations, l'Asie conserve sa troisième place après l'Europe et le Proche et Moyen-Orient : les premiers fournisseurs sont Singapour et la Chine.

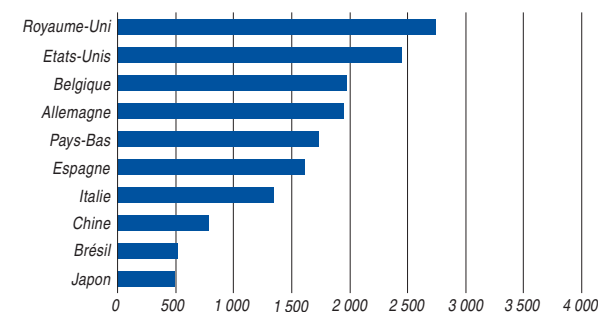
L'Arabie Saoudite et le Royaume-Uni

LES DIX PREMIERS PAYS FOURNISSEURS DE LA HAUTE-NORMANDIE EN 2006



Source : Douanes, données CAF-FAB hors matériel militaire. Unité : millions d'euros

LES DIX PREMIERS PAYS CLIENTS DE LA HAUTE-NORMANDIE EN 2006



Source : Douanes, données CAF-FAB hors matériel militaire. Unité : millions d'euros

confirmer leurs premières places en tant que pays fournisseurs, notamment grâce à l'augmentation de la valeur des produits énergétiques. Ils sont suivis de la Norvège, qui devance maintenant l'Allemagne. Les importations en provenance de Norvège augmentent de 35 % sous l'effet en particulier de la hausse des prix du pétrole. Les premiers pays clients de la Haute-Normandie sont le Royaume-Uni, les États-Unis et la Belgique, vers lesquels les exportations continuent de progresser.

### ÉNERGIE : FLUX COMMERCIAUX DOPÉS PAR DES NIVEAUX DE PRIX ÉLEVÉS

Les échanges de produits énergétiques continuent de progresser, plus rapidement qu'en France, dans un contexte de hausse du prix du pétrole brut de près de 20 %, plus modérée cependant que

les deux années précédentes. Les trois raffineries implantées en Haute-Normandie sont à l'origine de ces flux commerciaux importants. Les exportations de combustibles et carburants, en hausse de 24 %, représentent un tiers des exportations françaises. Elles permettent au secteur de l'énergie de conserver son deuxième rang parmi les expéditions régionales vers l'étranger. Les achats de combustibles et de carburants augmentent de 26 %. L'énergie reste de très loin le premier poste d'importation en Haute-Normandie. Elle représente la moitié des importations régionales et un quart des achats effectués pour répondre à la demande nationale.

Les biens exportés sont évalués FAB (franco à bord). Ils comprennent les frais accessoires (transports et assurance) se rapportant à la partie du trajet qui se situe sur le territoire national. A l'importation, la valeur est CAF (coût, assurance, fret) comprenant les frais accessoires se rapportant à la partie du trajet jusqu'au territoire national.

## BIENS INTERMÉDIAIRES ET D'ÉQUIPEMENT : AUGMENTATION DES VENTES

Les biens intermédiaires occupent une place de premier plan dans les échanges commerciaux haut-normands. Ils représentent un tiers des ventes de la région et constituent le premier secteur exportateur. En 2006, les exportations sont dynamiques grâce à la bonne progression des produits chimiques (+ 17 %), des produits minéraux (+ 28 %), des métaux et produits métalliques (+ 22 %), et des produits en bois, papier ou carton (+ 14 %). Seules les ventes de composants électriques et électroniques accusent un léger recul de 1,8 %. Les importations de biens intermédiaires s'élèvent à 6,3 milliards d'euros et se développent plus vite qu'en France. Les achats de produits chimiques, premier du secteur avec 3,7 milliards d'euros, augmentent de 35 % suivi par les métaux et produits métalliques (+ 24 %). La hausse des prix des matières premières contribue à ce résultat.

Les exportations de biens d'équipement progressent de 10 %, à un rythme cependant moins soutenu qu'en France (+ 16 %). Les ventes d'équipements électriques, électroniques et d'équipements mécaniques enregistrent la plus forte hausse (+ 12 %).

Les achats de biens d'équipement sont bien orientés. Les importations en hausse de 16 % reprennent dans l'ensemble du secteur, surtout pour les bateaux (+ 58 %), le matériel ferroviaire roulant (+ 51 %) et les produits de la construction aéronautique et spatiale (+ 50 %).

## BIENS DE CONSOMMATION ET IAA : LA HAUTE-NORMANDIE RENFORCE SA PLACE DANS LES ÉCHANGES NATIONAUX

Les échanges de biens de consommation progressent à un rythme plus soutenu qu'en France. Les exportations repartent à un rythme accéléré (+ 33 %). Les produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien enregistrent la plus forte hausse : + 38 %. Les ventes dans l'habillement et le cuir augmentent de 11 % et celles des équipements du foyer de 8 %. Les importations augmentent de 18 %, plus fortement qu'en 2005. Les

## LES ÉCHANGES EXTÉRIEURS EN 2006

	Exportations	Importations	Évolution entre 2005 et 2006	
			Exportations	Importations
<b>Ensemble Haute-Normandie</b>	<b>24 002</b>	<b>30 004</b>	<b>13,6</b>	<b>21,0</b>
<i>Produits de l'agriculture</i>	827	488	0,1	- 0,5
<i>Produits des industries agricoles et alimentaires</i>	1 435	1 030	15,6	5,8
<i>Biens de consommation</i>	3 760	2 404	33,2	17,6
<i>Produits de l'industrie automobile</i>	3 416	1 235	- 7,8	- 11,4
<i>Biens d'équipement</i>	2 308	1 703	10,3	15,5
<i>Biens intermédiaires</i>	7 835	6 279	14,0	23,8
<i>Energie</i>	4 408	16 846	24,5	26,4
<i>Autres produits</i>	12	20	- 30,3	- 16,0
<b>Ensemble France</b>	<b>381 581</b>	<b>422 051</b>	<b>9,3</b>	<b>10,4</b>
<i>Produits de l'agriculture</i>	10 633	8 915	3,4	2,7
<i>Produits des industries agricoles et alimentaires</i>	32 294	25 256	8,0	6,6
<i>Biens de consommation</i>	57 384	65 713	6,7	6,3
<i>Produits de l'industrie automobile</i>	50 760	45 106	- 1,6	5,0
<i>Biens d'équipement</i>	92 917	86 533	16,0	11,6
<i>Biens intermédiaires</i>	118 636	125 316	11,2	10,5
<i>Energie</i>	17 299	63 678	12,9	20,5
<i>Autres produits</i>	1 658	1 534	15,9	4,6

Source : Douanes 2006, données CAF-FAB hors matériel militaire.

Unités : million d'euros, %

## LES DIX PREMIERS PRODUITS AU DÉPART OU À DESTINATION DE LA HAUTE-NORMANDIE

	Valeurs	Évolution 2006/2005	Part en France
<b>Produits exportés</b>			
<i>Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastiques</i>	4 727	16,7	10,5
<i>Combustibles et carburants</i>	4 408	24,5	31,1
<i>Produits de l'industrie automobile</i>	3 416	- 7,8	6,7
<i>Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien</i>	3 272	38,1	10,8
<i>Équipements mécaniques</i>	1 652	11,8	5,0
<i>Produits des industries agricoles et alimentaires</i>	1 435	15,6	4,4
<i>Composants électriques et électroniques</i>	1 202	- 1,8	6,0
<i>Métaux et produits métalliques</i>	966	22,0	2,9
<i>Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles</i>	827	0,1	7,8
<i>Équipements électriques et électroniques</i>	498	12,3	1,7
<b>Produits importés</b>			
<i>Combustibles et carburants</i>	16 846	26,4	26,7
<i>Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastiques</i>	3 694	34,6	8,2
<i>Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien</i>	1 756	22,3	9,0
<i>Produits de l'industrie automobile</i>	1 235	- 11,4	2,7
<i>Équipements mécaniques</i>	1 059	10,9	3,4
<i>Produits des industries agricoles et alimentaires</i>	1 030	5,8	4,1
<i>Métaux et produits métalliques</i>	982	24,4	2,8
<i>Composants électriques et électroniques</i>	873	8,2	5,0
<i>Équipements électriques et électroniques</i>	525	19,4	1,4
<i>Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles</i>	488	- 0,5	5,5

Source : Douanes 2006, données CAF-FAB hors matériel militaire.

Unités : million d'euros, %

produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien, éléments essentiels du secteur, sont en hausse de 22 % ainsi que les produits de l'édition. Les achats dans l'habillement et le cuir reprennent, mais plus modestement (+ 3 %). Les équipements du foyer sont les seuls produits du secteur dont la progression est plus faible qu'en 2005 (+ 6 % contre + 14 %).

Dans l'agriculture et les industries agroalimentaires, les exportations reprennent plus intensément qu'en France grâce à la bonne tenue de l'industrie agroalimentaire dont les ventes progressent de 16 %. Les importations, au contraire, continuent leur progression, mais à un rythme plus modéré qu'en 2005 et plus faible que la moyenne française. Les achats de produits de l'agriculture stagnent et ceux provenant

de l'industrie agroalimentaire n'augmentent que de 6 %.

## INDUSTRIE AUTOMOBILE : EN REPLI

Les échanges sont en recul dans l'industrie automobile. Les ventes continuent de baisser, davantage qu'au niveau national en raison de la dégradation des exportations de véhicules automobiles (- 24%) tandis que les équipements automobiles sont en hausse de 33 %. Les achats, en diminution de 11 %, poursuivent leur affaiblissement alors qu'ils progressent de 5 % en France, au même rythme qu'en 2005. Les importations d'automobiles régressent de 21 % et les équipements de 7 % □